

## Genießen Sie mit uns

die **Vielfalt** einer oekosozialen  
Marktgemeinschaft



und sparen Sie  
mit jedem Einkauf!

Als Gruppe von nachhaltigen Unternehm-  
erInnen **empfehlen wir uns** für diesen  
gemeinsamen Markt, ...

... weil wir regionale Produktion und fairen Handel fördern. Wir bieten damit auch mehr Vielfalt für die unterschiedlichsten Geschmacksrichtungen unserer Gäste, Kundinnen und Klienten.

Wir sind eine wachsende Zahl von Kleinen bis Mittleren, Einzel- und Familienunternehmen mit einer qualitativ hochwertigen Fülle an Produkten für Konsumierende, die wissen, *wofür* sie sich entscheiden. *Wir leben die Nähe* zu unseren Kundinnen und Kunden durch das tägliche Gespräch mit ihnen und erfahren damit schneller als jede Marketingabteilung was zählt. Bei der Herstellung unserer Produkte und beim überwiegend regionalen Vertrieb derselben waren uns Umwelt, Kultur und ...



**soziale** Aspekte immer schon richtungsweisende Ratgeber. Auch deshalb, weil wir unser gesellschaftliches und wirtschaftliches Verständnis selbst so leben.

Die Vorteile, die wir als Unternehmen innerhalb der gemeinsamen Dachmarke



erzielen können teilen wir gerne mit Ihnen. Genießen Sie daher die **Vorteile**, ...

- ✓ **gratis** zu **spenden**, ohne mehr zu bezahlen. Bestellen Sie über's Internet, so können Sie sogar mitbestimmen, an wen die Spende gezahlt wird
- ✓ mit unserem **Rabatt** ab Ihrem nächsten Geburtstag<sup>1</sup> online günstiger einkaufen zu können *oder* diesen Betrag (zu „sparen“ und ihn) als Guthaben auch später dafür zu verwenden
- ✓ die **Vielfalt** eines **ganzen Marktes** mit nur **einer einzigen Vorteilskarte**



regional einkaufen – gratis spenden – sparen

Mitgliedsnummer:

1 234 567

Passwort für Erstanmeldung:

abcDEF12

- ✓ und die **Datensicherheit**, die durch die Abwicklung der Transaktionen über den

<sup>1</sup> Zuvor werden erst einmal die erhaltenen Rabatte im übernächsten Monat nach dem Einkauf gutgeschrieben.

*gemeinnützigen* Verein **ARGE oeko-sozialmarkt** gewährleistet wird.

Wenn Sie Produkte der anbietenden Unternehmen lediglich online bestellen möchten, dann benötigen Sie dafür keine Mitglieds-karte. Diese ist lediglich für die Abwicklung des jeweiligen Geschäftsfalls vor Ort erforderlich. Fragen dazu beantworten wir Ihnen gerne in Ihrem Lieblingsgeschäft.

**Werden Sie Mitglied und geben Sie unserer nachhaltigen Einkaufswelt einen Wachstumsschub.** Klicken Sie für Ihre erstmalige Registrierung auf den unter

www.  .com

rechts oben dargestellten Link „**anmelden**“ und tragen Sie die gewünschten Daten ein.

Um einen Überblick zu erhalten zeigt Ihnen diese Darstellung die Zielgruppen des gesamten Marktes und deren Beziehungen zueinander:





## Die Geschichte vom grünen Falter

Vor vielen Jahren - so wird erzählt - lebte eine Gruppe von Kaufleuten inmitten einer staubtrockenen Wüste. Einige meinten, sie seien ehemalige Jugendliche auf der Suche nach einer anderen Welt. Nirgendwo wurden sie fündig.

Erst hier, mitten im steinigen und staubigen Irgendwo am Rand einer Oase mit leicht salzigem Wasser fanden sie ihre gesuchte Bleibe. Kein Mensch zuvor fand es wert, sich an diesem Ort länger aufzuhalten, als das Sammeln von Datteln es erforderte. Diese Früchte der Wüste wachsen auf Palmen, die selbst aus diesem salzhaltigen Oasenwasser das lebenswichtige Elixier heraus filtern können. Die jungen Reisenden waren fasziniert von dieser Fähigkeit und ließen sich inspirieren. Durch Beobachtung fanden sie heraus, dass es männliche und weibliche Palmen gibt und diese u. a. durch einen grünen Falter bestäubt wurden. Mittlerweile genießt er den Nektar der vielen bunten Blüten jener Pflanzen, die die Reisenden in die Oase mitbrachten. Das lebensnotwendige Süßwasser filterten sie mit der Kraft der Sonne aus dem Salzwasser der Oase.

Nun wurden sie durch den veränderten Geschmack des Schmetterlings veranlasst, selbst die Dattelpalmen zu bestäuben. Menschen übernahmen also die Funktion eines Falters, der sich um die Ausführung derselben ganz und gar nicht mehr kümmern wollte. Vielmehr lockte ihn das bunte Blütenmeer. Die

Vielfalt des Angebotes an frischen Nahrungsmitteln und Trinkwasser wiederum ließ zunehmend mehr Karawanenführer in der Oase des grünen Falters rasten. Sie nahmen gern einen weiteren Weg dafür in Kauf. So nahrhaft die Datteln und die Produkte, die aus ihnen in den übrigen Oasen gefertigt werden auch sind, ein bunteres Mittagmahl sieht schöner aus und schmeckt obendrein auch besser. Vielleicht, weil Vielfalt insgesamt gesünder ist. Vielleicht wollen wir das aber auch gar nicht so genau wissen.

Eines ist jedoch gewiss: die seinerzeit suchenden Jugendlichen fanden mitten in der Wüste die Fülle des Lebens kennen und lieben. Der Handel blühte wie ihre Blumen und sie erfreuten sich zeitlebens daran in der ihr eigenen Genügsamkeit. Denn als sie durch die gestiegene Nachfrage mehr Zeit für Arbeit und weniger für Muße aufwendeten, hatten sie wieder eine Idee. Die Überschüsse, die sie durch ihre willkommenen Dienste für die Karawanen erwirtschafteten, nützten sie gemeinsam mit den dafür erforderlichen Erfahrungen dazu, um auch in anderen Oasen eine ähnliche Angebotsvielfalt entstehen zu lassen. Der Vorteil für die Reisenden durch die Wüste liegt nun darin, dass sie wieder ihre alten und bewährten Routen nehmen können, ohne auf den Genuss durch die Vielfalt verzichten zu müssen.

Wenn wir aus dieser Geschichte eine Lehre ziehen wollen, dann vielleicht diese, dass wir unsere Überschüsse schenken sollten, um auch selber – eventuell bei Bedarf – durch die Überschüsse der anderen eines Tages beschenkt zu werden.

Impressum:

**ARGE oekosozialmarkt**  
Liebenauer Hauptstraße 95d  
A-8041 Graz  
849698579

ZVR-Zahl:

Trigon Entwicklungsberatung  
für Mensch und Organisation  
registrierte Genossenschaft  
mit beschränkter Haftung

Entenplatz 1a, 8020 Graz  
T: +43 (316) 40 32 51  
graz-lenzburg@trigon.at



Entwicklungsberatung

[www.trigon.at](http://www.trigon.at), [www.coaching.at](http://www.coaching.at)

Das Wesen von Organisationen



Horizontale und vertikale Entwicklung

Der Mensch als dreigliedriges Wesen



Mensch und Organisation als Teil der Gesellschaft

Unsere Quellen:

Anthroposophie • Transaktionsanalyse • Gestalttheorie • Weitere Entwicklungsansätze, zB. Integrale Theorie

Trigon ist ein Beratungsunternehmen für Organisations-, Personal-, marktwirksame Unternehmensentwicklung und Konfliktmanagement mit selbstständigen Büros in Graz, Klagenfurt, Lenzburg (CH), München und Wien.